

Informe de Gestión Anual Correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025

Jefatura de Comunicación y Relaciones Públicas

a) Actividades o Proyectos Planificados / Programados para el 2025.

Proceso	Estado
Preseas y placas para reconocimiento al personal bomberil.	Ejecutada
Emplazamiento de Ciclo Carrera B6K - X Edición en el marco de la Campaña Yo Cuido los Bosques	Ejecutada
Producción organización y logística de los eventos para la conmemoración del octogésimo aniversario del BCBVC	Parcialmente Ejecutada
Eventos Públicos (Logística de apertura de estaciones, primeras piedras, eventos nacionales, lanzamiento de campañas de prevención, etc)	Sin Ejecutar
Difusión de Campañas Preventivas en Medios Radiales, Medios Digitales, Pantallas LED y medios no convencionales	Suspendido por el Sercop
“Preparación, selección de grupos objetivo y difusión de información sobre procedimientos de contratación en el mercado internacional”	No se utilizó
Señalética para edificaciones	Sin Ejecutar
Impresión de productos promocionales para eventos conmemorativos y materiales de campañas de prevención.	Ejecutada

b) Resultados Alcanzados en la Ejecución de las Actividades y/o Proyectos durante el 2025.

Durante el ejercicio fiscal 2025, varios procesos de contratación pública inicialmente planificados por la Jefatura de Comunicación y Relaciones Públicas no pudieron ejecutarse conforme al cronograma previsto, debido a las modificaciones normativas incorporadas al régimen de contratación pública por parte del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), las cuales generaron la necesidad de revisar, actualizar y adecuar integralmente los procedimientos preparatorios, documentos habilitantes y condiciones técnicas y administrativas de los procesos programados.

El proceso de Evento Públicos y Señalética para estaciones sufrieron varios cambios lo que impidió su continuidad y ejecución, mientras que el proceso Difusión de Campañas Preventivas, no pudo ser ejecutado debido a la suspensión dispuesta por el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), originada por un supuesto error en la determinación del tipo de procedimiento de contratación aplicado por la entidad contratante.

Las reformas efectuadas al Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, así como las disposiciones, resoluciones y lineamientos emitidos por el SERCOP durante el referido período, implicaron cambios sustanciales en los mecanismos de planificación, estructuración y ejecución de los procedimientos de contratación pública, obligando a las entidades contratantes a realizar procesos internos de adaptación normativa y técnica antes de continuar con la publicación y ejecución de los procesos previstos.

c) Resultados alcanzados por el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas en función de su Misión departamental.

La Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas, en cumplimiento de las funciones institucionales orientadas a la difusión de información preventiva, fortalecimiento de la cultura de gestión de riesgos y vinculación con la ciudadanía, ejecutó durante el período correspondiente diversas campañas comunicacionales de prevención a través de medios digitales y redes sociales institucionales. Estas acciones estuvieron alineadas con los objetivos estratégicos de posicionamiento institucional, educación comunitaria y promoción de conductas seguras en la población.

En este contexto, se desarrollaron campañas preventivas de alto impacto social, entre las que destacan: **“Yo Cuido los Bosques”**, enfocada en la prevención de incendios forestales y protección ambiental; **“Aprende a no quemarte”**, orientada a la prevención de accidentes por fuego y quemaduras en hogares y espacios públicos; **“Hogar Seguro”**, dirigida a fomentar medidas de seguridad y reducción de riesgos domésticos; **“Te cuento cómo me siento”**, enfocada en la sensibilización emocional y bienestar integral ante la pirotecnia; y la campaña de **Prevención en las Carreteras**, destinada a promover conductas responsables y preventivas durante los desplazamientos vehiculares, especialmente en temporadas de alta movilidad.

Para la ejecución de estas campañas se implementó una estrategia integral de comunicación digital basada en la producción de contenido audiovisual, piezas gráficas, mensajes educativos, publicaciones interactivas y difusión permanente en plataformas digitales institucionales. Como parte del fortalecimiento del alcance y posicionamiento de las campañas, se contó con la colaboración estratégica de “influencers” y generadores de contenido de la ciudad, quienes contribuyeron a amplificar los mensajes preventivos hacia diferentes segmentos de la población, incrementando significativamente la visibilidad e interacción de las publicaciones institucionales.

La articulación de acciones comunicacionales con actores digitales externos permitió mejorar los indicadores de alcance orgánico, engagement y participación ciudadana, consolidando a las redes sociales institucionales como canales efectivos de información preventiva y servicio comunitario. Como resultado de esta gestión sostenida, las plataformas institucionales registraron un importante crecimiento y posicionamiento digital, alcanzando los siguientes indicadores de seguidores:

Facebook: 47.943 seguidores

Instagram: 6.052 seguidores

X: 40.690 seguidores

TikTok: cuenta aperturada durante el período evaluado, alcanzando ya 4.303 seguidores

Estos resultados evidencian el fortalecimiento de la presencia institucional en entornos digitales y demuestran la efectividad de las estrategias implementadas por la Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas para informar, sensibilizar y educar a la ciudadanía mediante campañas preventivas de interés público. Asimismo, reflejan el impacto positivo de la comunicación digital institucional como herramienta para fomentar la prevención, la participación ciudadana y la construcción de una cultura de seguridad y autoprotección en la comunidad.

Visitas a Estaciones

En el marco de las campañas preventivas “Aprende a no quemarte” y “Hogar Seguro”, el Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cuenca desarrolló jornadas educativas y vivenciales en las diferentes estaciones bomberiles de la institución, orientadas a fortalecer la cultura de prevención y autoprotección en la niñez y adolescencia.

Como parte de estas actividades, las estaciones de Bomberos Cuenca recibieron a un total de 5.605 niños y niñas provenientes de distintas unidades educativas y colonias vacacionales del cantón, quienes participaron en espacios formativos diseñados para promover conocimientos básicos sobre prevención de incendios, identificación de riesgos en el hogar, uso adecuado de medidas de seguridad y actuación correcta ante emergencias.

Estas acciones permitieron fortalecer el vínculo entre la institución y la comunidad, fomentando desde edades tempranas una cultura de prevención, responsabilidad y cuidado integral, mediante metodologías lúdicas, demostraciones prácticas y recorridos guiados por las instalaciones bomberiles, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos institucionales en materia de educación y prevención ciudadana.

Ferias de Prevención y Casas Abiertas

Como parte de diferentes campañas preventivas impulsadas por Bomberos Cuenca, la institución desarrolló una activa participación en espacios de vinculación comunitaria, fortaleciendo las acciones de sensibilización y educación ciudadana en temas relacionados con la prevención de incendios, seguridad integral, gestión de riesgos y respuesta ante emergencias.

Como parte de estas actividades, se participó en un total de dieciséis (16) ferias ciudadanas y siete (7) casas abiertas organizadas en distintos sectores del cantón, instituciones educativas, entidades públicas y espacios comunitarios, permitiendo acercar los servicios institucionales y los mensajes preventivos a la población de manera directa y participativa.

Durante el desarrollo de estos eventos se ejecutaron jornadas informativas, demostraciones prácticas, socialización de medidas de autoprotección y actividades lúdico-educativas dirigidas a niños, jóvenes y adultos, promoviendo una cultura de prevención y corresponsabilidad ciudadana frente a los riesgos.

Se estima que estas actividades contaron con la participación aproximada de tres mil quinientas (3.500) personas, lo que evidencia el alcance y el impacto de las campañas preventivas ejecutadas por la institución, así como el fortalecimiento de la relación entre Bomberos Cuenca y la comunidad.

Ciclo Carrera B6k

La Ciclo Carrera B6K organizada por Bomberos Cuenca, como parte de la campaña preventiva “Yo Cuido los Bosques”, se consolidó como uno de los eventos de mayor participación ciudadana en materia de prevención y concienciación ambiental, congregando a más de 5.000 personas entre participantes, familias y ciudadanía en general. Esta actividad deportiva y recreativa permitió fortalecer la cultura preventiva en la comunidad, promoviendo mensajes orientados al cuidado de los recursos naturales, la protección de los bosques y la prevención de incendios forestales.

El evento constituyó un espacio de integración comunitaria y educación ciudadana, en el que se difundieron recomendaciones de seguridad, acciones de prevención y buenas prácticas ambientales, incentivando la corresponsabilidad de la población en la conservación del entorno natural. Asimismo, la masiva asistencia evidenció el alcance e impacto de la campaña “Yo Cuido los Bosques”, posicionando a Bomberos Cuenca como una institución comprometida no solo con la atención de emergencias, sino también con la generación de iniciativas de prevención, participación ciudadana y fortalecimiento de la conciencia colectiva frente a los riesgos ambientales.

d) Reporte sobre la difusión y comunicación de la gestión institucional durante el 2025.

El proceso de contratación pública denominado “Difusión de Campañas Preventivas en Medios Radiales, Medios Digitales, Pantallas LED y Medios No Convencionales”, contemplado dentro de la planificación institucional, no pudo ser ejecutado debido a la suspensión dispuesta por el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), originada por un supuesto error en la determinación del tipo de procedimiento de contratación aplicado por la entidad contratante.

Durante la fase preparatoria y de publicación del proceso, la entidad estructuró el procedimiento conforme a las necesidades institucionales y a la naturaleza del servicio requerido; sin embargo, posteriormente el SERCOP emitió observaciones relacionadas con la clasificación y determinación del tipo de proceso utilizado, lo que derivó en la suspensión administrativa del mismo mientras se analizaban y revisaban los criterios técnicos y normativos aplicables.

Esta situación generó la imposibilidad de continuar con las etapas subsiguientes del procedimiento dentro de los plazos previstos, afectando directamente la ejecución del proceso durante el período planificado. En consecuencia, y considerando que la suspensión emanó de un organismo rector del Sistema Nacional de Contratación Pública, la entidad se vio impedida legal y operativamente de proseguir con la contratación hasta contar con las directrices y regularizaciones correspondientes.

Por lo expuesto, la no ejecución del proceso no obedeció a falta de planificación institucional ni a ausencia de necesidad del servicio, sino a causas administrativas y regulatorias externas derivadas de la suspensión dispuesta por el SERCOP respecto a la determinación del tipo de procedimiento de contratación aplicable.

Lcdo. Marco Navarro B.
Jefe de Comunicación y RRPP
Bomberos Cuenca